

# Herzlich willkommen

zur Informationsveranstaltung

„GLOBUS und Käfer Feinkostmarkt für Erding“

Mittwoch, 14. Juli 2010

## Wer ist RH Immobilien?

Historie:	Unternehmen in 3.Generation am Standort München
Inhaber:	Robert Hübner
Schwerpunkte:	Immobilienverwaltung, Projektentwicklung Immobilien und Beteiligungsverwaltung
Mitarbeiter:	ca. 1.000 (inkl. Beteiligungen)
Immobilienverwaltung:	aktuell 28 Objekte im Objektbestand
Projektentwicklung:	seit 2002 ca. 300 Mio. EUR realisierte Investitionen im Bereich Projektentwicklung Immobilien(Neubauten)
Beispiele Neubauten:	Fachmarktzentren, Hotels, Bürogebäude
Beteiligungsverwaltung:	u. a. Body + Soul

## **Wofür steht RH Immobilien?**

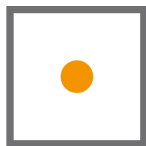
- für eine Standort-Entwicklung mit Augenmaß
- für Projektentwicklungen, die Lebensqualität für die Menschen vor Ort stiften
- für jahrzehntelange Erfahrung im Aufbau lokaler Projektstrukturen
- für eine konstruktive Zusammenarbeit mit dem Erdinger Stadtrat
- für einen lebendigen, fairen Dialog mit allen Interessensgruppen

## Das Gewerbegebiet Erding-West

... gehört zu den jüngsten Entwicklungen der Stadt Erding.

Seit seiner Eröffnung werden die Angebote der dort ansässigen Unternehmen wie OBI, Media Markt und McDonalds, A.T.U., Agip, Fitnessstudio Body & Soul und anderer gern und häufig von den Erdinger Bürgern angenommen.

Untersuchungen zeigen: Auch aus dem Umland kommen Menschen nach Erding-West, um hier einzukaufen oder Sport zu machen.



# Möbler sind für Erding-West nicht zu gewinnen

## Bebauungsplan 168/V

Für die bisher noch ungenutzte Fläche nördlich der Dachauer Straße liegt ein von der Stadt Erding genehmigter Bebauungsplan vor: für eine Verkaufsfläche von rund 25.000 m<sup>2</sup>, bezogen unter anderem auf das Sortiment Möbel.

All unsere Gespräche mit in Frage kommenden Möbelhandelsunternehmen haben gezeigt, dass diese Unternehmen für Erding-West nicht zu gewinnen sind. Der Grund: Es gibt zu wenig Verkaufsfläche für zu viel Konkurrenz im erweiterten Umfeld (z.B. Eching).

## Halbierte Verkaufsfläche für ein attraktives Familien-Unternehmen!

Wir haben eine alternative Nutzung entwickelt, die mit der Hälfte der ursprünglich geplanten Verkaufsfläche auskommt: mit ca. 12.500 m<sup>2</sup>.

Den Nutzer für diese Fläche haben wir bereits gefunden: das renommierte, in der 5. Generation von der Familie Bruch geführte Unternehmen GLOBUS.

GLOBUS prüft seit Jahren im erweiterten Raum Erding / Freising / Parsdorf die Ansiedlung eines SB-Warenhauses im hochwertigen Lebensmittel-segment. Uns ist es gelungen, GLOBUS für Erding-West zu gewinnen.



Bestand sowie geplante Ergänzung des Gewerbegebietes Erding West



Kartengrundlage / Geobasisdaten: © Bayerische Vermessungsverwaltung ([www.geodaten.bayern.de](http://www.geodaten.bayern.de))

06.04.2010

Master 168

A:P

## Bestand sowie geplante Ergänzung des Gewerbegebietes Erding West



- Gewinnung neuer Kaufkraft
- Schaffung neuer Arbeitsplätze (ca. 300) und Ausbildungsplätze
- Arrondierung und Lückenschließung
- ca. 800 neue Parkplätze
- Verkehrserschließung bereits vorhanden
- Reduzierung der Verkaufsfläche gegenüber ursprünglicher Möbel-Planung :  
von 25.000 m² auf 10.700 m²
- Koppelungseffekte für die Innenstadt

Genehmigter B-Plan 168/V	Zielsetzung B-Plan 168/V
Möbelmarkt mit max. 20.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche, inkl. max 1.500 m <sup>2</sup> innenstadtrelevante Randsortimente	SB-Warenhaus mit 6.600 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche
Teppichmarkt mit max. 700 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	Textilfachmärkte mit ca. 2.500 m <sup>2</sup>
Küchenmarkt mit max. 1.200 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	Küchenmarkt mit ca 1.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche
Bürofachmarkt mit max. 1.300 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	
Matratzenmarkt mit max. 800 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	Matratzenmarkt mit ca. 800 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche
Farben- Tapetenmarkt mit max. 1.100 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	
Babyfachmarkt mit max. 700 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	Baby- und Spielwaren mit ca. 1.200 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche, davon Spielwaren mit ca. 480 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche
Spielwarenfachmarkt mit max. 470 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	
Fahrradmarkt mit max. 500 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	Sportwaren mit ca. 1.000 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche, davon Fahrräder ca. 200 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche
Delikatessen - Lagerverkauf max. 800 m <sup>2</sup> Verkaufsfläche	

**Die Gesamtverkaufsfläche von 25.000 m<sup>2</sup> darf nicht überschritten werden.**

**Eine Gesamtverkaufsfläche von ca. 10.700 m<sup>2</sup> soll nicht überschritten werden.**



## Was spricht für die Ansiedlung eines Globus-Marktes in Erding-West?

- Erding wächst weiter: Wir schaffen ein attraktives Angebot an einem von den Erdingern heute bereits sehr gut angenommenen Standort.
- Wir haben mit GLOBUS ein **renommiertes Familienunternehmen** gewonnen, das bereits **in der 5. Generation** hohe Qualität bietet.
- Wir halbieren die für den geltenden Bebauungsplan genehmigte **Verkaufsfläche auf ca. 12.500 qm.**
- Wie schon zur Eröffnung des Gewerbegebietes Erding-West **arbeiten wir eng und konstruktiv mit der Stadt Erding zusammen.**
- Unser Angebot: In Abstimmung mit GLOBUS bieten wir **Fahrten zum GLOBUS-Markt Freilassing** an.

**Wir freuen uns auf  
den Dialog mit Ihnen.**